



“I want my life back” Crisis Management Workshop

Media Communications and how a company deals with the press and the public at a time of crisis can affect a company's image long after the crisis has passed.

This program is designed to show participants how their skills and language abilities can be used **to deal with challenges in business topics**, in this case with the media in a crisis situation.

The workshop on crisis management focuses on how a company can help form and shape the way the press and the public perceive the company. Starting with the construction of a corporate image, you will learn some basic principles and ideas on how to deal with journalists and the mass media. Certain methods for getting the company's message out directly to the public will also be discussed and practiced. You will also practice reacting to the public in a crisis situation.

Goal

Orientation in the field of mass media and media communication, including;

- creation of a positive corporate image which improves public perception
- how a company can communicate bad news without damaging that image
- ways to avoid the normal pitfalls a crisis can create in dealing with the media

Content

- Corporate Social Responsibility(CSR) and company image
 - Crafting the right image
 - Acting as a “corporate citizen”
- Breaking the news
 - How to communicate in a crisis
 - Reaching the public directly
- Dealing with the media in a crisis
 - Managing the flow of information
 - Maintaining a good image in a bad situation
 - Shaping media and public perception of events
 - Keeping channels of communication open and objective

Methodology

Participants will have the possibility to review certain communication principles and use them in a practical, interactive way. Group work, text production and role plays will give all individuals ample opportunity to actively participate in the workshop.

The Instructors



Stewart Tunnicliff and Erik Eek, both certified English instructors, work together as partners in trans-lingo.com, a Leipzig-based company offering language and communication services.

Stewart, the European Brit, has used his multi-faceted career focused C.V. to full usage working directly with both companies and individuals for over ten years to help them optimize their communication and creativity skills.

Erik, the American, brings his experience as a journalist working in the States into play, providing some insight into this rough and tumble world.

Veranstaltungstermin

Dienstag, 13.03.2012 von 13:00 bis ca. 16:30 Uhr

Veranstaltungsort

GebäudeEnsemble Deutsche Werkstätten Hellerau, Moritzburger Weg 67, 01109 Dresden

Preis

Für diesen Workshop gelten attraktive Rabatte auf den normalen Preis (230,00 €):
Für den ersten Teilnehmer 20 % Rabatt, ab dem 2. Teilnehmer 30 % Rabatt!

1. Teilnehmer: **184,00 €**

Ab dem 2. Teilnehmer: **161,00 €**

(inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung, zzgl. 19% MwSt.)

Rahmenbedingungen

Seminarumfang: ca. 4 Trainingsstunden, Mindestteilnehmerzahl: 8.

Ansprechpartnerin

Going International	Tel.: 0351 8838183
Sarah Kneffel	Fax: 0351 8838189
Moritzburger Weg 67	Mail: kneffel@going-int.de
01109 Dresden	

Anmeldung

Die Anmeldung wird nach Bestätigung durch den Veranstalter für beide Teile verbindlich. Die Berücksichtigung der Anmeldung erfolgt nach ihrem zeitlichen Eingang.

Rechnungslegung/Zahlungsbedingungen

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung und eine Rechnung. Für Ihre Teilnahme am Workshop ist erforderlich, dass der Rechnungsbetrag bis zum Tag des Workshops eingegangen ist.

Stornobedingungen

Wird die Anmeldung vom Kunden später als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen, werden 50%, bei einer Absage später als 3 Tage vor Veranstaltungsbeginn 100% der Gebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann gern gestellt werden.

Veranstaltungsabsage durch die Veranstalter

Aus wichtigem Grund (Erkrankung des Referenten/Trainers, zu geringe Teilnehmerzahl) ist der Veranstalter berechtigt, eine Veranstaltung kurzfristig abzusagen oder terminlich zu verlegen. Bereits bezahlte Gebühren werden zurückerstattet.

Anmeldung zum Workshop per Fax an 0351 8838189

Hiermit melden wir uns für den Workshop „I want my life back – Crisis Management Workshop“ am Dienstag, den 13.03.2012 in Dresden verbindlich an:

Name, Vorname, Funktion

1.

2.

3.

Datum	Firma/ Stempel	Ansprechpartner	Telefon-Nr.
-------	----------------	-----------------	-------------

.....